

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРИКАЗ

«02» 12 2011 г. г. Мытищи Московской области

№ 690-09

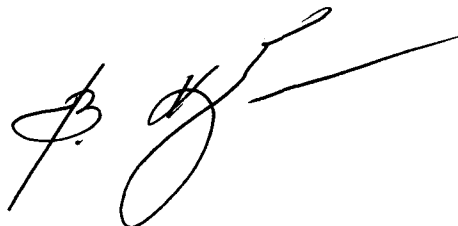
Об утверждении Положения о
конкурсе на лучшую фотографию
Российского университета кооперации

В целях стимулирования и развития творческой инициативы студентов университета, внедрения инновационных образовательных технологий,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе на лучшую фотографию Российского университета кооперации.
2. Деканам факультетов довести содержание утвержденного Положения до сведения студентов Российского университета кооперации.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по инновационному развитию Фальченко М.Г.

Ректор



В.А.Кривошей

Утверждено
приказом ректора Российского университета
кооперации от 02.12.2011 г. № 690-09

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе

на лучшую фотографию Российского университета кооперации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Конкурс проводится с целью стимулирования и поощрения творческих способностей студентов Российского университета кооперации.

1.2. Проведение конкурса решает следующие задачи:

- выявление творческих способностей у студентов Российского университета кооперации;
- поощрение личного вклада студентов в развитие университета;
- стимулирование использования студентами в учебном процессе творческих способностей.

2. ТЕМА КОНКУРСА

Работы участников должны быть посвящены Российскому университету кооперации. Фотография может быть сделана на фоне Российского университета кооперации, с применением логотипа, символики или атрибутов Российского университета кооперации.

3. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты 1-5 курсов Российского университета кооперации.

3.2. На конкурс должна быть представлена фотография.

3.3. Требования к конкурсным работам.

3.3.1. Участник может представить на конкурс не более одной фотографии.

3.3.2. Принимаются фотографии, соответствующие тематике конкурса, представленные на носителях информации: CD/DVD/флеш-карты. Размер работы произвольный; формат фотографии – JPEG или присланные на электронную почту председателя жюри, начальника отдела рекламы Белянкиной Майи Валентиновны. E-mail: mbelyankina@rucoop.ru

3.3.3. К конкурсной работе в обязательном порядке прилагается следующая информация в формате Word:

- фамилия и имя автора (полностью);
- курс и специальность студента;
- название работы;

- возраст (полных лет на дату подачи работы);
- почтовый адрес: страна, индекс, область, город, улица, дом.

3.4. Работы, представленные на конкурс, возврату не подлежат. Некомплектные материалы или работы, предоставленные после указанного срока, не принимаются к рассмотрению.

3.5. Сроки приема конкурсных работ.

3.5.1. Конкурсные работы принимаются с 1 декабря 2011 г. по 15 декабря 2011 г.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Итоги конкурса подводит жюри.

4.2. Критерии оценки конкурсного произведения:

- соответствие содержания работы указанной тематике;
- оригинальность представления материала;
- профессионализм выполнения работы.

4.3. Определение победителей конкурса.

4.3.1. Заседания жюри закрытые. Решения жюри окончательные и пересмотру не подлежат.

5. ПРЕМИИ И ПРИЗЫ

По результатам работы жюри присуждается приз за первое место: электронная книга. За второе и третье место возможны поощрительные призы (на усмотрение членов жюри).

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

6.2. Работы участников будут размещены на сайте Российского университета кооперации www.ruc.su.